ASSOCIAÇÃO **PORTUGUESA** DE DESPORTOS

14 DE AGOSTO DE 2020

PLANEJAMENTO **ESTRATÉGICO** DA GESTÃO 2020

PROFISSIONALIZAÇÃO TOTAL!

O

CLUBE

O CLUBE

PRESIDENTE

- VICE-PRESIDENTE
- DEPARTAMENTO FEMININO

NÚCLEO TÉCNICO

JURÍDICO
Contratos
Fiscais
Cíveis
Trabalhistas

FINANCEIRO
Tesouraria
Contabilidade
Caixa Central

ADMINISTRATIVO
1º - RECURSOS
Humanos
Equipamentos
Materiais
2º OPERAÇÕES
Clube Geral
Recepção
Segurança
Limpeza
PMSP
Polícia Militar
Bombeiro
TI
3º PATRIMÔNIO
Estrutura Física
Estrutura Cultural
Museu Histórico

TECNOLOGIA

NÚCLEO NEGÓCIOS

E.A
DESPORTIVO
Futsal
Judô
Academia
Bocha
Patinação
Tênis
Hóquei
Futebol Americano
Sinuca

SOCIAL
CULTURAL
Festas
Folclore

MKT E COM.
Propaganda
Publicidade
Comercial
Comunicação
Institucional
Assessoria de
Imprensa
Institucional
Ouvidoria

COMÉRCIO
Eventos
Locações

PROFISSIONALIZAÇÃO TOTAL!

DEPARTAMENTO **JURÍDICO**

O objetivo central deste Departamento - além da prevenção de litígios e da resolução deles - está em seguir possibilitando a sobrevivência desta Entidade, ***diariamente***, de modo a viabilizar a chegada de eventuais investidores e parceiros que, com os esforços somados, bem como, ante o equilíbrio financeiro, leve ao fim das pendências judiciais, equacionando o passivo e os problemas judiciais, que se arrastam por décadas em razão de demandas que comprometem todo o desenvolvimento do Clube.

► **Trabalho Consultivo** - Em um ano atípico, com inúmeras mudanças e necessidades de readequação e reavaliação de relações, fez-se por ainda mais necessária a já efetiva atuação consultiva deste Departamento, visando o respaldo desta entidade e seus funcionários/prestadores de serviços, e, por conseguinte, a prevenção de eventuais conflitos e litígios.
Deste modo, por meio deste Departamento, do qual emanou todo o respaldo técnico e legal acerca das medidas a serem tomadas, bem como, dos mecanismos e procedimentos plausíveis e aplicáveis em cada caso concreto, foram efetivadas todas as readequações, repactuações e reduções de jornadas necessárias e possíveis, de modo a resguardar a saúde e a vida dos colaboradores em meio à pandemia, visando, além de não prejudicá-los financeiramente, não sobrecarregar as finanças do clube, que, assim como todos os outros, sofreram os impactos da pandemia. Além disso, na atuação do dia-a-dia é dada toda a assessoria e amparo a todos Departamentos do Clube, de modo que suas respectivas pretensões sejam sempre respaldadas nos termos legais e estatutários, preservando, desta maneira, os interesses da Entidade.

► **Planejamento** - Durante a atual gestão deste Departamento, foram elaborados, de forma minuciosa, todos os contratos, alterações contratuais e rescisões necessárias e avalizadas por outros departamentos e pela Diretoria, no sentido de aperfeiçoar e enquadrar aos novos momentos as relações que cercam esta Associação. Eventos, patrocínios, permutas, licenciamentos de marca e inúmeras outras parcerias são algumas das relações chanceladas por este Departamento, nas dezenas de contratos já firmados durante o presente ano.

DEPARTAMENTO **JURÍDICO**

► Demandas - A atuação deste Departamento nas demandas movidas em face desta Entidade segue sendo efetuado diariamente, de acordo com as necessidades, andamentos e interesses da Portuguesa em cada demanda existente. Além das demandas nas quais estamos inseridos no polo passivo, existem ainda as movidas pela Portuguesa em face de devedores, com **destaque para a ação de despejo movida em face da empresa "JFB – Recuperadora de Bens Eireli", em razão do inadimplemento de alugueis e demais despesas e obrigações previstas contratualmente**. O mesmo ainda encontra-se sub judice, aguardando sentença, porém, ante os depósitos efetuados nos autos, em frustrada tentativa da Requerida de purgar a mora, houve, no mínimo, a redução do passivo em mais de quatrocentos mil reais até o presente momento, ante as penhoras no rosto dos autos efetuadas no referido processo. Destaca-se, outrossim, a busca por viabilização jurídico-financeira de acordos definitivos, nas esferas cível, trabalhista, e ainda, fiscal, de modo que, são efetuados estudos, avaliações e reuniões corriqueiramente, vislumbrando o alcance de todos os mecanismos legalmente possíveis para uma sobrevivência jurídica desta Entidade. Ademais, buscando a viabilização de acordo coletivo foi contratado escritório especializado, o "*Peixoto & Cury Advogados*", de modo a corroborar com as atividades já existentes neste Departamento interno, sem, contudo, abstraí-lo de todas as questões e necessidades já existentes nesta Entidade.

CÍVEL **TRABALHISTA** **FISCAL**

► **Futebol** - No futebol, este Departamento é responsável pela elaboração e análise de contratos desportivos, bem como, os de cessão de uso de imagem ("direito de imagem"), de modo a viabilizar a chegada de novos atletas, suas respectivas regularizações, e, em se tratando de transferências internacionais, há ainda a atuação junto ao sistema "TMS", da FIFA, o qual é administrado, conduzido e devidamente monitorado por este Departamento. Para a obtenção de créditos referentes ao "Mecanismo de Solidariedade", foi contratado o escritório "*Basile, Cardozo e Marinho Advogados Associados*" **com a redução substancial na prestação de serviço de 10% do escritório anterior para 3%, gerando uma grande economia para a Portuguesa**, de modo que sejam efetivados os levantamentos, buscas, monitoramento e as devidas cobranças de valores devidos por agremiações nacionais e internacionais a esta Entidade, referentes aos ex-atletas da Portuguesa, enquadrados nas hipóteses de concessão do referido mecanismo, atuação que já tem ocorrido, com alcance de dezenas de atletas.

DEPARTAMENTO **JURÍDICO**

► **Acordos Celebrados** - No presente ano, mesmo em meio à pandemia e aos percalços financeiros já notórios, foram celebrados acordos de modo a findar algumas das demandas movidas em face desta Associação. Cumpre destacar que, além dos acordos celebrados nessa gestão, foram honrados também todos os acordos herdados da gestão anterior.

Importante destacar que todos os acordos realizados foram extremamente benéficos ao Clube, tendo em vista que foram pactuados valores bem menores do que o das respectivas execuções, o que resultou em uma **economia de R$ 1.072.768,66 (um milhão, setenta e dois mil, setecentos e sessenta e oito reais e sessenta e seis centavos)**, conforme tabela abaixo:

PROCESSO	RECLAMANTE	VALOR DA CAUSA/EXECUÇÃO	VALOR ACORDADO	TERMOS ACORDADOS	1º PARCELA	OBSERVAÇÕES
1001239-20.2018.5.02.0031	TELMA LEONIA CAIRES	R$ 74.963,53	R$ 20.000,00	20 x R$ 1.000,00	12.12.2018	
1002235-47.2016.5.02.0044	CAÍQUE JESUS GONÇALVES	R$ 102.613,84	R$ 15.000,00	10 x R$ 1.500,00	24.01.2020	
1002082-39.2016.5.02.0068	MAURICIO ALVES DE ARAÚJO	R$ 14.659,39	R$ 9.500,00	2x R$ 3.000,00 + 1 R$ 3.500,00	28.02.2020	
1000707-26.2017.5.02.0049	WILLIAN HENRIQUE ANTUNES	R$ 26.564,13	R$ 13.000,00	1x R$ 3.000,00 + 10x R$ 1.000,00	23.06.2020	
0000535-07.2015.5.02.0006	LUAN VIANA PATROCÍNIO	R$ 186.325,89	R$ 13.000,00	A VISTA	10.07.2020	R$ 3.000,00 (HONORÁRIOS)
1001990-73.2014.5.02.0604	ELIZABETE DEVANILDE DE MENDONÇA MENDES	R$ 44.578,77	R$ 7.500,00	5 x R$ 1.500,00	25.07.2020	
1000012-81.2015.5.02.0004	MARCELO DE NÓBREGA GHIRELLI	R$ 753.063,11	R$ 52.000,00	2x R$ 3.000,00 + 17 R$ 2.000,00	30.07.2020	R$ 12.000,00 (HONORÁRIOS)
		R$ 1.202.768,66	**R$ 130.000,00**			
		SOMA TOTAL DOS CRÉDITOS	**TOTAL DOS ACORDOS**			

PLANEJAMENTO **ESTRATÉGICO** DA GESTÃO 2020

PROFISSIONALIZAÇÃO TOTAL!

ESTRUTURA FINANCEIRA

GESTÃO DO CAIXA CENTRAL

CLUBE

NÚCLEO DE NEGÓCIOS
METAS
OBJETIVOS
RECEITA

LIMITE DE DESPESAS
ORÇAMENTOS

FUTEBOL

DEPARTAMENTOS DE RECEITAS
METAS
OBJETIVOS
RECEITA

LIMITE DE DESPESAS
ORÇAMENTOS

DEPARTAMENTO **FINANCEIRO**

Ao iniciar a gestão, foi levantado uma planilha com pendências financeiras onde se demonstrava às seguintes situações:

- Acordos firmados com ex-funcionários do CT onde foi formalizado um parcelamento de 10x para dar a sua quitação;
- Pendencias de Salários e Férias atrasadas com funcionários do ano de 2016;
- Problema Administrativo Financeiro do clube, onde não havia uma planilha ou sistema integrado de lançamentos de Fluxo de Caixa;
- Problemas na formalização de cobranças de mensalidades do conselho e de sócios onde não havia um sistema eficaz para cobrar estas contribuições do quadro associativo do clube;
- Problemas com fornecedores e parceiros que se afastaram desta Associação por não acreditar que seriam honrados os compromissos firmados;
- Problemas graves com atrasos constantes de conta de energia elétrica, internet, impressora, telefonia fixa e falta de material de escritório;
- Pendencias de tributos não pagos pelas antigas gestões como INSS, FGTS, PIS E IRRF.
- Problemas de estrutura, falta de equipamentos novos como por exemplo, computadores, notebooks, maquinas de contar cédulas.

DEPARTAMENTO **FINANCEIRO**

Principais melhorias e novas estratégias aplicadas durante os 10 meses de gestão:

- Unificação de todas as modalidades amadoras no caixa central do Clube, evitando com que cada modalidade esportiva fizesse sua arrecadação de maneira individual e sem prestação de contas;
- Separação do centro de custo do Clube e do Futebol Integrado;
- Contratação da empresa de gestão (Plano Futuro) para administrar o caixa central do Futebol Integrado e do Clube;
- Contratação de um escritório de contabilidade (MG Contécnica) para administrar o caixa central do Futebol Integrado e do Clube;
- Implementação da peça orçamentária do Futebol Integrado e do Clube, já com planejamento feito para 2021;
- Implementação de limites de gastos com aprovação da Vice-Presidência de Finanças e da Presidência do Clube, para Futebol Integrado e Clube;
- Salários dos funcionários, prestadores de serviço, atletas, férias e Tributos da folha de pagamento, estão sendo pagos em dia, assim como o vale transporte;
- Acordos firmados com ex-funcionários e ex-atletas referente à verbas trabalhistas e fundiárias estão sendo pagas em dia;
- Acordo feito com a ENEL, parcelando as contas de energia atrasadas, onde todas já foram quitadas;
- Parcerias com empresas de telefonia, internet, impressoras e emissão de ingressos pagas em dia;
- Readequação do quadro de funcionários no departamento, reduzindo custos e integrando um jovem aprendiz
- Rotinas de reuniões semanais junto com a empresa terceirizada para alinhamento.
- Contratação de uma empresa para a higienização do cadastro geral do clube dos Sócios Patrimoniais, conseguindo resgatar mais de 13 mil contatos;
- Ínicio da implementação de uma equipe de relacionamento direto com Sócios Patrimoniais, Conselheiros e Sócio Torcedor com acesso direto pelos meios de comunicação (WhatsApp, e-mail e telefone) com funcionários exclusivos para esse relacionamento.

DEPARTAMENTO **PATRIMÔNIO E ADMINISTRAÇÃO**

Desde o início do ano, o Departamento de Patrimônio e Administração vem atuando em diversas melhorias tanto na sede social do Canindé, quanto no Centro de Treinamento. Ao todo, foram mais de 80 melhorias entre o estádio, a parte social e CT, dentre as quais podemos destacar no estádio, a reforma e pintura dos vestiários do futebol profissional, de visitantes e da base; troca de lâmpadas das torres de iluminação, criação de sala do VAR, com infraestrutura de telecom. No ginásio Raulzão foram feitas pinturas interna e externa da estrutura do prédio e de vestiários, cantinas e banheiros. Consertos e reparos de 12 ares condicionados do prédio administrativo, adequação e pintura do espaço da loja Somos Lusa Store, com serviços de marcenaria, elétrica entre outros. Instalação de comunicação interna entre ramais no Clube, e também de serviço de telefonia, que estavam desativados há mais de três anos. Aprovação pelos bombeiros do laudo de AVCB com vinte dias de antecedência do vencimento do prazo. Implantação de rede wi-fi na administração, secretaria, comércio, delegacia, sala do var e presidência. Muitas dessas ações só foram possíveis com o importante **apoio do Grupo SOS Canindé**, a quem agradecemos pelo auxílio ao longo dos últimos anos que sempre possuiu liberdade durante a gestão para atuar;

Principais Melhorias:

► **Organização Administrativa –** Contratação de um consultor especializado na implementação de peças orçamentárias do clube e futebol e da organização de metodos e processos para o clube e futebol – **Eduardo Murta**

► **Laudos AVCB –**Com cronograma de vistorias mensais, os laudos estão sendo aprovados com semanas de antecedências, fazendo com que as liberações sejam feitas sem nenhum problema.

► **Criação da sala do VAR –** Seguindo a solicitação da FPF e CBF, foi criada uma sala de VAR em nosso estádio, com todos os itens necessários de infraestrutura e telecom.

► **Gramado Canindé e CT –** Tanto o gramado do Canindé, quanto os gramados do CT foram revitalizados, com controle e mitigação de pragas e fungos.

MUSEU HISTÓRICO DR. EDUARDO DE CAMPOS ROSMANINHO

Janeiro de 2020 -Recebida a equipe de produção do Acervo da Bola para o início das filmagens do filme Lusitanos

Fevereiro de 2020 – Recebida a visita do Sr. Marco Piovan (Diretor da Onze Cultural) onde fomos informados sobre o contrato e o projeto do livro do centenário (Lusa 100 Anos de Amor e Luta)

Março de 2020 - Recebida a visita da produção do Acervo da Bola para uma sessão de fotos da primeira taça de inauguração do Estádio do Pacaembú, conquistada pela Portuguesa de Desportos em Torneio Relâmpago em 01/05/1940.

Abril de 2020 – Foi recepcionado no museu da Portuguesa o Departamento de Comunicações, Antonio Quintal, Luiz Nascimento e equipe para a gravação de estreia do podcast ``Lusa Geração Centenária´´

Em razão da pandemia de COVID 19, o museu histórico da Portuguesa de Desportos, esteve todo tempo fechado à visitação pública, seguindo as normas estabelecidas, porém estivemos presentes todos os sábados com atividades de limpeza e reorganização do acervo histórico.

Junho de 2020 -Recebida equipe de produção do Acervo da Bola para as filmagens do filme Lusitanos

Julho de 2020 – Recebida a visita do Sr. Marco Piovan (Diretor da Onze Cultural) e equipe para coleta de dados na execução do livro do centenário (Lusa 100 Anos de Amor e Luta)

Recepcionado os torcedores da Portuguesa Marcos Tostão, Pupa e Gustavo da Penha que nos doaram troféus em madeira entalhado com escudo da Portuguesa, pelo nosso trabalho desenvolvido junto a preservação da história do clube.

Agosto de 2020 - Recebida visita de Carolina Vasconcelos Miranda, estudante de jornalismo da Universidade Cruzeiro do Sul para entrevista e finalização do TCC (Trabalho de conclusão de curso).

Recebemos a equipe da TV Cultura no museu da Portuguesa, na produção de matéria sobre o centenário da Portuguesa de Desportos que foi levado ao ar no Jornal da TV

Recebemos a visita do Sr. Marco Piovan (Diretor da Onze Cultural) e equipe para sessão fotográfica e coleta de dados para a finalização do livro do centenário (Lusa 100 Anos de Amor e Luta)

Setembro de 2020 -Entrevista ao apresentador Antonio Quintal para o programa Paixão Lusa pela Rádio Trianon 740 AM (São Paulo), onde falamos sobre o acervo do museu da Portuguesa e também o novo cargo de diretor.

MUSEU HISTÓRICO DR. EDUARDO DE CAMPOS ROSMANINHO

Recebida a visita de três torcedores da Portuguesa em destaque o Sr. Diomar Pereira, ex-goleiro nos anos 50, autor também do livro Futebol Minha Paixão, fez questão em deixar mais uma edição autografada do seu livro para o acervo do Museu Histórico da Portuguesa.
A pedido do torcedor Tiago Pereira em visita ao museu da Portuguesa foram localizados na Sala dos Azulejos, para localização dos azulejos dos seus avós José Joaquim da Costa Pereira e Júlia Castanheiro Pereira.
Participação do programa Heróis do Mar do radialista Martins Araújo nos estúdios da Av. Paulista, Rádio Trianon 740 AM (São Paulo), onde foi exposto um breve resumo sobre o acervo do Museu da Portuguesa e divulgamos o dia de visitação e o horário de funcionamento.
Recebido a visita de André Borges e seus colegas do curso de jornalismo da Universidade Anhembi Morumbi para entrevista e finalização do TCC (Trabalho de conclusão decurso).
Outubro - Trabalho voluntário para coleta de dados para produção de etiquetas adesivas, organização e limpeza das pastas arquivos de jornais em armário de madeira que contém cerca de 50 anos de história do futebol da Portuguesa de Desportos.
Trabalho voluntário na colocação das etiquetas adesivas em pastas arquivos, produzidas por este colaborado para melhorar e facilitar a manipulação dos arquivos de jornais.

METAS DO MUSEU HISTÓRICO DA PORTUGUESA

BIBLIOTECA DO MUSEU HISTÓRICO DA PORTUGUESA - Espaço onde poderíamos acondicionar acervo riquíssimo de livros, adquiridos ao longo de muitos anos pelo nosso museu com temas variados sobre o futebol brasileiro e mundial.

BANCO DE DADOS E FOTOS DO MUSEU HISTÓRICO DA PORTUGUESA -Sistema informatizado onde podemos juntar os trabalhos de pesquisa de dados, textos, fotos e estatísticas dos historiadores Alberto Miranda e Sérgio Luiz Henriques.

PISO DO MUSEU HISTÓRICO DA PORTUGUESA -Existe a necessidade da troca do carpete das três salas que compõe o piso do museu. Esse material do revestimento interno está desgastado pelo tempo, acumulando muita sujeira e poeira.

PRINCIPAIS MELHORIAS PARA O FUNCIONAMENTO DO MUSEU HISTÓRICO DA PORTUGUESA
Instalação de dois ventiladores ou ar condicionado
Instalação de Internet
Material de limpeza
Material de escritório

DEPARTAMENTO **ESPORTES AMADORES, OLÍMPICOS E INTERNOS**

Por conta da pandemia da COVID-19 que paralisou a maioria dos esportes e atividades da comunidade, bem como em todo o País, o departamento de esportes amadores trabalhou em outras frentes durante a paralização. A principal e mais importante ação foi a unificação no caixa central do clube de todas as modalidades, pois estava, feitas de forma individual com os respectivos responsáveis por cada modalidade. Para isso foi criado um programa, que em breve será anunciado, de "sócio atleta" - Para a prática de qualquer aula, em qualquer atividade esportiva, independentemente do custo da aula, o interessado que não for sócio patrimonial terá que se cadastrar na qualidade de "sócio atleta", mediante pagamento de uma taxa mensal.

Atividades:

- **Futsal** – a partir de 2020 passou a ser gerido pelo Departamento de Futebol Integrado;
- **Judô** – desativado em 2019, ainda não foi possível sua reativação (Existem tratativas em andamento);
- **Academia** - desativada em 2019, ainda não foi possível sua reativação (Existem tratativas em andamento);
- **Bocha** – ativa em 2019, continua em atividade;
- **Patinação** – ativa em 2019, continua em atividade;
- **Tênis** – ativo em 2019, continua em atividade;
- **Hóquei (Tradicional e InLine)** – ativos em 2019, continuam em atividade;
- **Futebol Americano** - ativo em 2019, continua em atividade;
- **Sinuca** – Nova atividade praticada a partir de 2020.

DEPARTAMENTO **SOCIAL E CULTURA**

O Departamento Social foi duramente atingido pela pandemia da COVID-19 que paralisou todos os eventos e atividades da comunidade, bem como em todo o País. Mesmo assim, foi possível realizar algumas ações em conjunto com outros departamentos durante esse difícil período.

► **Calendário de Eventos** - Foi realizado durante o ano de 2020, duas adegas e um almoço dançante, devido a pandemia, muitos eventos que foram planejados no início da gestão foram suspensos. Mesmo assim, foi possível realizar eventos em conjunto ao Departamento de Marketing e Comunicações e Departamento Feminino, como o Centenário, a Live da Tocata e os Drives-Thru realizados no Clube. Ainda este ano, estamos verificando a possibilidade de mais um evento em formato de almoço, e também está em estudo a realização da volta da adega, com controle de acesso.

► **Planejamento** - Foi feito um novo planejamento de eventos sociais em nosso Clube para o ano de 2021, esperando que as festas sejam liberadas pelo governo.

DEPARTAMENTO **COMUNICAÇÕES E MARKETING**

Com a unificação na prática dos departamentos de Marketing e Comunicações, foram realizadas diversas ações durante todo o ano, principalmente na pandemia, onde o Clube necessitou gerar novas receitas para cumprir todos os seus compromissos diários. A junção dos departamentos acarretou em uma expansão para atender de forma exclusiva as necessidade do futebol, criando assim uma nova forma de trabalho, com novas rotinas e processos. Além disso, foi contratada a empresa SG MARKETING para ser a responsável pelo comercial e captar novos e importantes patrocinadores para o Futebol.

- Verificação das contas na redes sociais
- Aumento de 22% nas Redes Sociais em 10 meses
- Criação do canal no Youtube – LusaTV
- Criação do canal na plataforma TikTok
- Revitalização de todo o site oficial com reformulação de textos e design
- Reestruturação da Assessoria de Imprensa
- Lançamento do Podcast do Centenário
- Lançamento do Sócio Torcedor
- Lançamento de Loja Física e Online Somos Lusa Store
- Realização de Drives Thru
- Realização da Live do centenário
- Live de lançamento da Loja Online
- Aumento de 60% nos produtos licenciados desde o início da gestão
- Criação da Marca 1920
- Desenvolvimento da plataforma de Fanbase
- Estruturação do Núcleo de Negócios para patrocinadores
- Ensaios fotográficos de lançamentos de uniformes
- Totem no estádio
- Criação da Portuguesa eSports
- Seminário Nova Lusa de gestão no esporte
- Criação da parte Comercial para buscar novos patrocinadores.
- Ação Portuguesas pelo Brasil
- Ação Portuguesa x Covid
- Aumento de 20% no envio de ações para o programa de excelência da FPF.
- Criação de produtos que serão divulgados visando aumento da receita do Clube.
- Aumento no valor de exposição da camisa, comparado aos anos anteriores.
- Anúncio de patrocinador internacional (Estrella Galicia).
- Ações de responsabilidade social junto ao departamento feminino/responsabilidade social
- Ativação com Youtuber buscando a presença de novos torcedores

DEPARTAMENTO DO **COMÉRCIO**

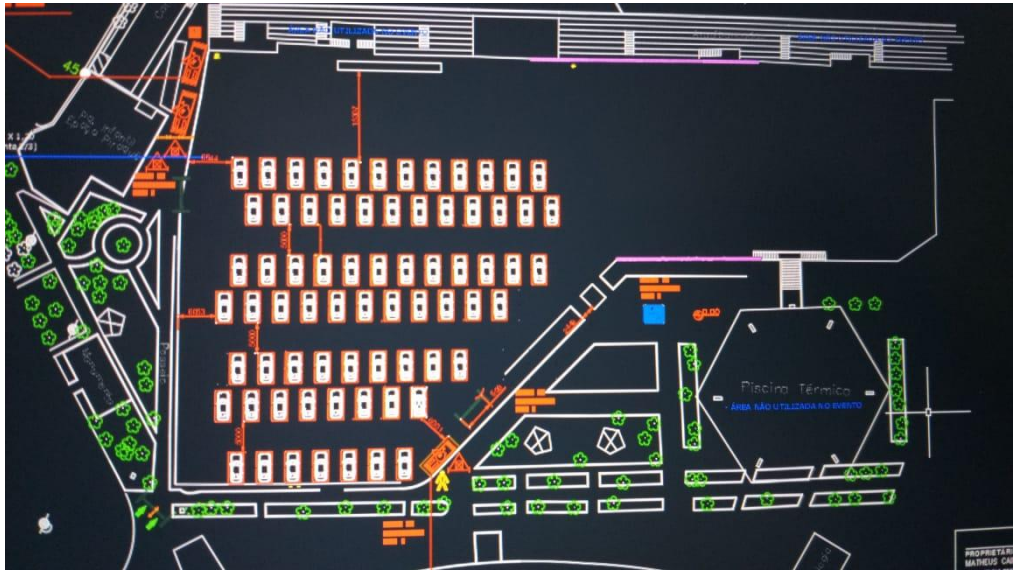
Foi um dos Departamentos mais atingidos com a pandemia do COVID-19 e consequente necessidade de isolamento social, que acarretou em cancelamentos de datas e impossibilitou a realização de eventos em todo o País.

Situações de Locações: ► As locações/eventos fechados na gestão anterior e no início do ano serão todas remarcadas para 2021 após a liberação oficial da prefeitura/governo para grandes eventos.

Locações Internas: Por conta da pandemia, todos os espaços estão em tratativas de renegociação de alugueis.

Espaço Piscina - ► O clube recebeu algumas propostas de locação que estão sendo avaliadas.

Eventos na pandemia - ► Desde a liberação dos "DRIVEN-IN" na cidade de São Paulo, a Portuguesa se colocou à disposição de todos os possíveis interessados, repassando todas as informações necessárias, mas o projeto dentro da área da piscina (único lugar disponível) com todas as regras de Bombeiros (AVCB) e Prefeitura (alvará) caberiam apenas 71 carros (projeto abaixo) onde conforme retorno dos interessados essa capacidade não era interessante. Em paralelo, o clube teve uma proposta de "show" no Sonora com total de três datas, onde os responsáveis do espaço pagariam um valor de R$1.000 (Mil Reais) por dia e o mesmo não iria ter alvará e AVCB, com isso a decisão foi a de não realização do mesmo.



DEPARTAMENTO DE **GESTÃO DE TECNOLOGIA**

Criado no inicio do ano, o departamento de Gestão de Tecnologia vem trabalhando para modernizar a Portuguesa com novos sistemas integrados para melhor atender todos os associados e conselheiros. Além disso, implementar novos softwares para facilitar o trabalho de todos os profissionais do Clube e futebol integrado.

Principais ações:

► Implantação do novo sistema de gestão do Clube, unificando todas as informações dos departamentos, recursos humanos e financeiro;

► Novo sistema de acesso para os sócios e conselheiros, integrado ao acesso ao clube;

► Controle de associados e controle de acesso através de catracas que serão instaladas nos próximos meses;

► Adequação do link dedicado para atender a F.P.F. com alta velocidade de banda larga;

► Processo de Implantação de um link dedicado dentro do CT para atender a parte administrativa e o hotel dos jogadores;

► Gestão e padronização de todas as caixas departamentais de e-mails do Clube e futebol integrado.

DEPARTAMENTO **FEMININO E RESPONSABILIDADE SOCIAL**

Não havia Departamento Feminino ou de Responsabilidade Social no início da gestão, obrigando a estruturação de ambos, a partir daí foi implementada as seguintes ações:

► **Boas Vindas da Portuguesa** – organização dos camarotes em dias de jogo com controle de acesso apenas para pessoas devidamente identificadas e autorizadas e oferecemos lanches e sucos à imprensa e autoridades, com auxílio de nossos patrocinadores e apoiadores

► **Ação Inclusiva** – Em dias de jogos, sempre que possível e autorizado pela FPF temos uma ação social com pessoas com deficiência, onde já tivemos oportunidade de levar a campo para entrar com os jogadores crianças com Síndrome de Down e autismo. Após a entrada em campo, essas crianças são recepcionadas em um camarote exclusivo com acessibilidade.

► **Jogo Portuguesa x COVID** – Ação realizada em parceria com Comunicações e Marketing, onde metade do valor arrecadado foi destinado para Missão Eucarística Voz dos Pobres, entidade que ajuda moradores de rua.

► **Drive Thru Solidário** – Ação onde foi arrecadado mais de uma tonelada de alimentos, cerca de mil máscaras descartáveis, roupas e brinquedos que foram destinados para Missão Eucarística Voz dos Pobres.

► **Drive Thru Julino** – participação com uma barraca do Departamento Feminino com vendas de bebidas, onde o valor arrecadado foi revertido para Portuguesa e uma barraca de Responsabilidade Social com vendas revertidas para ação social para a Comunidade Voz dos Pobres, com todo produto usado para venda obtidos através de doações, sem custo ao algum ao Clube

► **Campanha de doação de Sangue** – Campanha de conscientização e incentivo de doação de sangue junto a torcedores

DEPARTAMENTO **FEMININO E RESPONSABILIDADE SOCIAL**

► **Campanha Dia das Mulheres #ELASNOCANINDE** – Em parceria com a ONG Fala Mulher (campanha que será retomada após a pandemia pois não finalizamos devido a quarentena que impediu público em partidas de futebol)

► **Ação Centenário** – Atuação junto aos Departamentos de Comunicações/Marketing/Administrativo para os preparativos da Festa do Centenário do Clube com recepção de autoridades, inclusive com a presença do Prefeito de São Paulo, Bruno Covas. A ação foi custeada 100 % através de patrocinadores sem custo algum para o Clube.

►**Drive Thru Centenário** – Participação do Departamento Feminino com a barraca de distribuição gratuita da cerveja 0% do nosso patrocinador Estrella Galícia, bola do Centenário e o bolo do Centenário para a torcida. Após o encerramento do Drive Thru, houve distribuição de bolos e bolas do Centenário da Portuguesa para a Instituição C.A.E. Casa de Apoio Maria Maria e também para comunidade carente ao redor do Canindé.

► **Campanha Setembro Amarelo** – Ofereceu um suporte a população com atendimento gratuito de psicólogo em apoio a prevenção a depressão e suicídio.

► **Campanha Outubro Rosa** (em andamento)- Ação em conjunto com FPF e Benfica Turismo sobre prevenção

► **Campanha Dia das Crianças** – Com apoio dos nossos diretores e alguns amigos, arrecadamos um valor em dinheiro para entrega de doces para filhos dos nossos funcionários e para Comunidade ao redor do Canindé.

► **Motivacional Funcionários** – Em parceria com Dep Administrativo identificamos melhorias para as condições de trabalho dos nossos funcionários e a partir daí desenvolvemos palestras motivacionais, café da manhã com entrega de cesta básica (tudo através de doações dos nossos apoiadores), comemoração de aniversariantes do mês, entre outros. Foi instalado também uma Sala de Descompressão ou Relaxamento, espaço para que os funcionários possam desconectar do trabalho por alguns instantes.

O FUTEBOL

O FUTEBOL

FUTEBOL

DIRETORIA FUTEBOL INTEGRADO

GERÊNCIA ADMINISTRATIVA

1º - RECURSOS
Humanos
Equipamentos
Materiais

2º OPERAÇÕES
CT Geral
Recepção
Segurança
Limpeza
PMSP
Policia Militar
Bombeiro
TI

3º PATRIMÔNIO
Estrutura Física
Estrutura Cultural

GERÊNCIA FINANCEIRA

Tesouraria
Contabilidade
Caixa Central

GERÊNCIA JURIDICA

Contratos
IS – Instrumento de Solidariedade Desportivo

GERÊNCIA TÉCNICA

FUTEBOL
Profissional
SUB-20

INFANTIL / FORMAÇÃO
SUB-11 / SUB-13 / SUB 15 / SUB-17

CAPTAÇÃO

ANALISE DE DESEMPENHO
Mercado

GERÊNCIA MÉDICA

Fisioterapia
Nutrição
Psicologia
Assistência Social
Medicina Geral

GERÊNCIA SOCIAL

Assistência Financeira
Obras Assistenciais
Obras de Inclusão

GERÊNCIA MKT E COM.

Propaganda
Publicidade
Comercial
Sócio Torcedor
Licenciamentos
Somos Lusa
Núcleo de Negócios
Material Esportivo
Cotas TV
Assessoria de Imprensa

PROFISSIONALIZAÇÃO TOTAL!

DEPARTAMENTO **FUTEBOL INTEGRADO**

Integração da base com futebol profissional, acabando assim com eventuais parcerias com terceiros que não são mais atrativa ao Clube, implantando um novo modelo benéfico de negócio, possibilitando a formação de novos talentos, com a integração do futsal junto a esta estrutura. Infelizmente, com a pandemia do COVID-19, essa última ação teve seu início adiado, pois as atividades esportivos envolvendo crianças estão suspensas sem previsão de retorno.

Criação de estrutura administrativa/operacional do CT para gestão do futebol profissional.

Estrutura física/operacional

► **ROUPARIA** – com um espaço reduzido e exposto na sala do administrativo, foi criado um novo espaço, mais amplo, separado e organizado para servir de rouparia. Trancado a chave e com maior controle de acesso

► **SISTEMA DE IRRIGAÇÃO –** uma nova tubulação com esguichos giratórios para molhar a grama com mais uniformidade, economizando água, ganhando tempo e melhorando a qualidade do gramado

► **CABINE DE FILMAGEM** – espaço muito utilizado com a nova comissão técnica que grava todos os treinamentos, as cabines de filmagens eram duas estruturas (uma em cada campo) de andaime sem paredes e apenas uma coberta com uma telha, ficando ambas expostas as intempéries. Desta forma, foram utilizadas placas de alumínio para fechar as estruturas e com instalação de tomadas e bancada, para uma melhor e mais segura utilização do espaço pelos membros da comissão técnica.

► **ILUMINAÇÃO EXTERNA** – o corredor que dá acesso aos campos, vestiários, sala de imprensa e escritório administrativo ganhou iluminação de LED, permitindo maior segurança de funcionários e atletas ao saírem no período noturno.

► **PLACAS DE PLUBICIDADE** - foram reativadas e instaladas novas placas de publicidade, valorizando nossos parceiros e celebrando o Centenário do Clube.

► **ALIMENTAÇÃO -** Uma empresa foi contratada para fazer a gestão do refeitório do Centro de Treinamento, realizando assim uma alimentação mais saudável e de qualidade para servir aos atletas profissionais e de base, além da comissão técnica e funcionários

DEPARTAMENTO **FUTEBOL INTEGRADO**

O departamento de futebol integrado passa por uma reformulação com o ingresso na gestão profissional, tanto administrativa quanto técnica. Esse processo exigiu mudanças e atualizações no modo da Portuguesa ver e conduzir seu futebol. Hoje, todo o trabalho dentro de campo passa por um minucioso processo de análise de desempenho, aplicação de metodologia dentro de um gigante banco de dados que vive em constante atualização. Todos os processos aplicados no futebol profissional, também estão sendo atribuídos para a base

Principais ações:

► **RELATÓRIO DIÁRIO DE TREINAMENTO:** Implantação do relatório diário de treinamento para analise e monitoramento.

► **RELATÓRIO DO ADVERSÁRIO:** Material recebido pelo especialista de desempenho para a comissão técnica com todas as informações de todos os atletas o time adversário, incluindo vídeos e analises de características.

► **RELATÓRIO PÓS-JOGO:** Material completo com todas as informações do jogo, incluindo vídeo completo da partida, melhores momentos, lances importantes, separados e organizados por suas especificações.

► **MATERIAL DE PRELEÇÃO:** Material completo com todas informações da partida, com todo a equipe de arbitragem e simulações de jogadas com sinalização de posicionamento de todos os atletas.

► **BANCO DE DADOS:** Banco de dados de atletas com análises e acompanhamentos atualizados semanalmente para monitoramento de mercado.

DEPARTAMENTO **MEDICINA INTEGRADA**

Com foco total na melhoria do desempenho da equipe, o Departamento médico foi todo reformulado e buscou diversos parceiros. Além de diariamente ter um médico exclusivo no CT para despachar e atender todos os atletas, essas parcerias foram feitas visando o atendimento total do futebol integrado dentro do Centro de Treinamento:

► **SPORTS CLINIC -** Parceria estratégica com a Sports Clinic, clínica referência em fisioterapia, para a recuperação e tratamento de atletas do profissional e da base

► **NUTRIÇÃO EMERSON GAMA -** Parceria com a clínica Emerson Gama de nutrição, responsável pela elaboração de cardápios saudáveis e acompanhamento da alimentação de cada atleta

► **LIFECLIN-** Parceria com a clínica LifeClin para acompanhamento psicológico dos atletas e seus familiares

► **NEOBRAX -** Parceria com a Neobrax, gigante do ramo farmoquímico que atendeu as necessidades de EPIs e produtos de higienização para o Clube e CT.

- Realização de mais de 100 testes em funcionários e atletas do Clube e CT para monitoramento da COVID-19, tendo uma das mais baixas taxas de contágios entre os clubes do Brasil
- Atenção a todos os protocolos de saúde e palestras com atletas e funcionários sobre métodos de prevenção e cuidados com a COVID-19
- Instalação de túneis de higienização, em parceria com a Neobrax, no CT e no Clube

OBRIGADO!

WWW.PORTUGUESA.COM.BR/GESTAO2020